

Regulamin konkursu: "Stwórz własne Pyszności z Red Bullem".

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Stwórz własne Pyszności z Red Bullem”, zwanego dalej „**Konkursem**”, jest Grupa Popularne sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Rzeszowie, ul. Borowa 51b, 35-232 Rzeszów, NIP: 5170378332, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000648620, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Niniejszy regulamin Konkursu (zwany dalej „**Regulaminem**”) jest wiążący dla Organizatora i Uczestników, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników (zwani dalej „**Uczestnikami**”, a pojedynczo „**Uczestnikiem**”).
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator. Organizator zapewnia wydanie nagród.
4. Celem niniejszego konkursu jest promocja nowych smaków Red Bull z kolekcji Editions.

§ 2 Uczestnictwo w Konkursie

W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, zwane dalej „**Uczestnikami**”, będące użytkownikami serwisu Facebook.

§ 3 Czas trwania i miejsce urządzania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 03.04.2018 o godzinie 18:00 i będzie trwał do 30.04.2018 do godziny 23:59.
2. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem Internetu, poprzez stronę Pyszności w portalu Facebook (funkcjonującą pod adresem www.facebook.com/pysznościpl/), zwaną dalej „**Stroną konkursową**”, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, co jednak nie wyłącza możliwości uczestniczenia w nim osób zamieszkałych poza granicami Polski.
3. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez serwis Facebook. Dołączając do konkursu Uczestnik przekazuje dane osobowe Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook. Serwis Facebook nie ponosi

odpowiedzialności za konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Facebook.

§ 4 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
 - 1) posiadanie konta w serwisie Facebook,
 - 2) akceptacja regulaminu oraz warunków konkursu,
 - 3) wykonanie zadania konkursowego opisanego, o którym mowa w § 5 niniejszego regulaminu i które zostało szczegółowo opisane na Stronie konkursowej.
2. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 5 Zasady Konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu koktajlu/drinka odrębnie dla każdego promowanego napoju, w skład którego wchodziło będzie co najmniej 3 składniki (alkohol, napój, owoc, itd.) oraz co najmniej jeden napój marki Red Bull z linii Editions: The Kiwi Edition (zielona), The Mandarin Edition (pomarańczowa), The Tropical Edition (żółta) i umieszczeniu w komentarzu pod filmem/wpisem promującym napój marki Red Bull z linii Editions na Stronie konkursowej, zdjęcia lub filmu przedstawiającego wykonany koktajl/drink wraz z podaniem jego pełnego składu(**material**), bez wskazywania marek produktów innych niż produkty marki Red Bull. („**rozwiązanie konkursowe**”).
2. Rozwiązanie konkursowe nie może zawierać treści reklamowych jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących marki Red Bull.
3. Rozwiązanie konkursowe nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich.

4. Rozwiązanie konkursowe nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego.

§ 6 Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:

- 1) Za zajęcie pierwszego miejsca:

- **Nagroda pieniężna w wysokości 700 zł,**
- Gadżety Pyszności: książka Pyszności, torba materiałowa Pyszności,
- Czteropak Red Bulla.

- 2) Za zajęcie drugiego miejsca:

- Gadżety Pyszności: książka Pyszności, torba materiałowa Pyszności,
- Czteropak Red Bulla.

- 3) Za zajęcie trzeciego miejsca:

- Gadżety Pyszności: książka Pyszności,
- Czteropak Red Bulla.

Nagroda Specjalna Red Bulla – promocja i udostępnienie jednego rozwiązania konkursowego przez okres miesiąca w Papa Bar we Wrocławiu w ustalonym terminie pomiędzy majem, a czerwcem 2018 roku.

W ramach wyróżnienia wybranych prac przygotowaliśmy czteropaki Red Bulla.

2. Uczestnikom Konkursu, tytułem uczestnictwa w Konkursie, nie przysługują od Organizatora jakiegokolwiek inne świadczenia czy wynagrodzenie, prócz nagród przyznanych wedle treści Regulaminu.
3. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, jak również zamiany nagrody na inną rzecz lub ekwiwalent pieniężny.

4. Każda z nagród zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2016 r. poz. 2032 z późn. zm.). Organizator ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody, a następnie z ogólnej wartości przyznanej w konkursie nagrody, potrąci i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego podatek od wygranej nagrody, przez co dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie podlegać wypłacie, lecz zaliczeniu na poczet podatku. Wartość nagrody oraz wysokość zryczałtowanego podatku od nagrody zostanie zaokrąglona stosownie do przepisów podatkowych. Poprzez odebranie nagrody Zwycięzca wyraża zgodę na pobranie dodatkowej nagrody pieniężnej przez Organizatora i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego od nagród.

§ 7 Wydanie nagród

1. Po zakończeniu Konkursu, najpóźniej do dnia 15.05.2018 r., zostanie opublikowana lista zwycięzców na stronie internetowej www.facebook.com/pyszności/.
2. W Konkursie zostanie wyłonionych po 3 zwycięzców dla każdego z promowanych smaków kolekcji Editions marki Red Bull. Organizator przewiduje możliwość przyznania nagród dodatkowych. Uczestnik – niezależnie od liczby przesłanych rozwiązań - może wygrać co najwyżej jedną Nagrodę w ramach promocji jednego smaku napoju (istnieje możliwość zdobycia jednokrotnie nagrody dla każdego napoju).
3. Nagrody zostaną wydane zwycięzcom na koszt Organizatora. Zwycięzcy są obowiązani do skontaktowania się z Organizatorem poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres podany na Stronie konkursowej w celu uzgodnienia terminu i sposobu wydania nagrody w ciągu 5 dni od dnia opublikowania listy zwycięzców, o której mowa w § 7 ust. 1 powyżej.
4. W przypadku, gdy w trakcie trwania Konkursu przesłanych zostanie mniej rozwiązań konkursowych (zgodnych z określonym w Regulaminie warunkami) niż liczba oferowanych Nagród, nieprzyznane w konkursie Nagrody ulegają przepadkowi na rzecz Organizatora.
5. Wydanie nagrody nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

6. Wszystkie nagrody w Konkursie będą przekazane zwycięzcom, którzy dopełnili wszystkich czynności przewidzianych w Regulaminie, w terminie do 60 dni od daty zakończenia Konkursu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych Uczestnika, o której nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przez Uczestnika, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą odszukanie Uczestnika, któremu przyznano nagrodę.

§ 8 Komisja Konkursowa

1. Organizator powoła komisję Konkursową w składzie 5 osób: 2 wyłonionych spośród pracowników Organizatora oraz 3 wyznaczonych przez pracowników/a marki Red Bull, której zadaniem będzie czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, weryfikacja zgłoszeń Konkursowych pod kątem opisanych Regulaminem kryteriów uczestnictwa w Konkursie, wyłonienie Zwycięzcy (Zwycięzców) Konkursu oraz rozpatrywanie reklamacji.
2. Komisja Konkursowa wyłoni Zwycięzcę (Zwycięzców) Konkursu poprzez ocenę rozwiązań Konkursowych, w dwóch etapach:
 - I. Wybór maksymalnie 10 rozwiązań konkursowych spośród tych opublikowanych w związku z promocją danego napoju marki Red Bull, które wiązały się największą aktywnością użytkowników portalu Facebook (polubienia, inne oznaczenia emocji, udostępnienia, komentarze itd.),
 - II. Wybór rozwiązań konkursowych dla miejsc 1., 2., 3., którym przyznane zostaną nagrody według następujących kryteriów:
 - 1) zgodność z zadaniem konkursowym,
 - 2) kreatywność,
 - 3) oryginalność,

4) skład przygotowanego koktajlu/drinka

oraz jednego rozwiązania konkursowego do przyznania Nagrody Specjalnej dla jednego spośród wybranych pierwszych miejsc.

§ 9 Dane osobowe

1. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.).
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu będzie Organizator. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.
3. Zwycięzcy wyrażają zgodę na opublikowanie ich danych osobowych na liście zwycięzców, o której mowa w § 7 ust. 1 Regulaminu.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wydania nagrody. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia.

§ 10 Licencja

1. Do Konkursu można nadsyłać wyłącznie materiały, których Uczestnik Konkursu jest twórcą lub posiada niezbędne prawa do dysponowania nimi.
2. Przesłanie materiału jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika Konkursu, iż posiada wszystkie niezbędne prawa do dysponowania przesłanym przez siebie materiałem na potrzeby udziału w Konkursie.
3. Z chwilą przesłania materiału Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji, co obejmuje także prawo do korzystania z wizerunku osób umieszczonych w materiale, na korzystanie z przesłanego materiału na potrzeby Konkursu wraz z prawem do udzielenia dalszej sublicencji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji: utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, oraz zwielokrotnianie wszelkimi znanymi technikami i wprowadzanie do obrotu, w tym

wielokrotne publiczne wystawienie lub odtworzenie, wszelkie formy eksploatacji audiowizualnej, w tym w Internecie.

4. Uczestnik Konkursu zezwala również na wykonywanie i korzystanie przez Organizatora z utworów zależnych powstałych na podstawie materiału, na polach eksploatacji określonych w ust. 3 powyżej i upoważnia Organizatora do udzielania zezwoleń na wykonywanie utworów zależnych przez osoby trzecie.
5. Każdy materiał zgłoszony do Konkursu podlega wstępnej weryfikacji Organizatora (moderacja) pod względem jego zgodności z obowiązującymi przepisami, dobrymi obyczajami oraz postanowieniami Regulaminu.

§ 11 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników drogą mailową na adres e-mail konkurs@pyszności.pl przez cały czas trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 5 dni od daty opublikowania wyników Konkursu zgodnie z § 7 ust. 1 Regulaminu.
2. O zachowaniu terminu opisanego punktem poprzedzającym Regulaminu decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora. Reklamacje wpływające po określonym powyżej terminie nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję Konkursową.
4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, zgodnie z postanowieniami ust. 5 poniżej, oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji.
5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o jej wyniku w formie e-mail wysłanego na adres, z którego została wysłana reklamacja.
6. Decyzje komisji Konkursowej w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.

§ 12 Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.

2. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.
3. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu pod adresem <https://pyszności.pl/konkurs/redbull/regulamin.pdf> oraz w siedzibie Organizatora.